

## ✦ Cronograma de Acción Detallado

El movimiento *Yo Soy América* se desarrollará en **tres fases principales**, asegurando una planificación eficiente y una ejecución estratégica.

---

### ✦ Fase 1: Organización y Construcción de la Base (Febrero - Abril 2024)

**Objetivo:** Establecer la estructura organizativa, definir roles y consolidar alianzas estratégicas para garantizar la solidez del movimiento.

#### ✦ 1.1. Estructuración del liderazgo y equipos de trabajo

- Definir y consolidar el **equipo central de liderazgo** con funciones específicas.
- Nombrar coordinadores para las rutas de la marcha y enlaces políticos.
- Crear comités organizadores en distintas ciudades para la expansión del movimiento.

#### ✦ 1.2. Contacto con organizaciones y figuras clave

- **Convocar a colectivos culturales, artísticos y de derechos humanos** para sumar apoyo.
- **Establecer comunicación con figuras públicas, periodistas, influencers y empresarios** para lograr difusión masiva.
- Construcción de la **red de voceros oficiales** para representar al movimiento en los medios.

#### ✦ 1.3. Desarrollo de la Plataforma Digital y Recursos de Comunicación

- **Lanzamiento del sitio web oficial de *Yo Soy América*** como centro de información y coordinación.
- Creación de **canales oficiales en redes sociales**, asegurando contenido alineado con el mensaje del movimiento.
- Producción de **material gráfico y audiovisual** para promover la participación y facilitar la difusión.

#### ✦ 1.4. Planificación logística de la manifestación

- Definir **rutas exactas desde los cuatro puntos cardinales de Los Ángeles hasta el City Hall**.
- Coordinar **permisos con autoridades locales** para asegurar una marcha en saldo blanco.
- Implementar protocolos de **seguridad, hidratación y asistencia médica** para garantizar la seguridad de los participantes.

#### ✦ 1.5. Llamado abierto a la integración de nuevas ideas

- Durante **febrero, marzo y abril**, se recibirán ideas y propuestas de la comunidad para enriquecer la manifestación.

- Espacios abiertos de participación para que **todos puedan sumar su voz y creatividad al movimiento.**
- 

## ✦ Fase 2: Movilización y Difusión Masiva (Mayo - Julio 2024)

**Objetivo:** Asegurar una participación masiva en la manifestación y posicionar el mensaje en la agenda pública y mediática.

### ✦ 2.1. Estrategia de Activismo Digital

- Lanzar **campañas virales** con testimonios de migrantes, artistas y activistas.
- Potenciar redes sociales con entrevistas, videos y llamados a la movilización.
- Difusión de **material educativo sobre la reforma migratoria** en distintas plataformas.

### ✦ 2.2. Movilización en Comunidades

- Organización de **asambleas locales y reuniones comunitarias** para educar sobre la reforma migratoria y el evento.
- Expansión del movimiento en **iglesias, centros comunitarios, universidades y sindicatos.**

### ✦ 2.3. Estrategia de Medios y Cobertura

- Programar entrevistas en **radio, televisión y podcasts** con voceros del movimiento.
- Crear **alianzas con medios de comunicación** para asegurar cobertura positiva.
- Lanzar campañas en **prensa escrita y medios digitales** con artículos de impacto.

### ✦ 2.4. Coordinación final de la marcha y manifestación artística

- Confirmación de la logística en los **cuatro puntos de salida** de la marcha.
  - Últimos ajustes en **permisos y seguridad** con autoridades locales.
  - Ensayos generales del **performance colectivo en el City Hall.**
- 

## ✦ Fase 3: Influencia Política y Expansión del Movimiento (Agosto 2024 - Febrero 2025)

**Objetivo:** Transformar la movilización en presión legislativa y consolidar una plataforma política a largo plazo.

### ✦ 3.1. Entrega del Pliego Petitorio y Acciones de Presión Política

- **Entrega oficial del pliego petitorio** con las tres demandas clave a legisladores y líderes políticos.
- Recolección de **cartas firmadas por ciudadanos** para enviarlas a congresistas y senadores.
- Campaña de **testimonios en video** para difundir en redes y medios.

### ✦ 3.2. Movilización Digital y Presión en Redes

- Uso estratégico de hashtags como **#ReformaMigratoriaYA** y **#YoSoyAmérica**.
- Continuar con la difusión de testimonios de migrantes y líderes comunitarios.
- Monitoreo del impacto mediático para adaptar estrategias de presión.

### ✦ 3.3. Visitas al Congreso y Cabildeo Político

- Organizar delegaciones de activistas para asistir a reuniones con congresistas.
- Exigir compromisos públicos de representantes políticos en relación con la reforma migratoria.
- Identificar aliados legislativos que respalden activamente la causa migratoria.

### ✦ 3.4. Expansión del Movimiento

- **Extender la estrategia de manifestaciones artísticas a otras ciudades clave** como Nueva York, Chicago, Houston y Washington D.C.
- **Fortalecer la presencia en medios de comunicación y alianzas con universidades** para abrir espacios de discusión sobre la reforma migratoria.
- **Crear una red nacional de apoyo a migrantes**, donde se brinden recursos y asesoría legal para quienes necesitan regularizar su estatus migratorio.

### ✦ 3.5. Evaluación y Definición del Siguiendo Paso

- Analizar avances logrados y definir nuevas estrategias.
- **Si no se logran cambios legislativos concretos, explorar la creación de un partido político** que represente las necesidades de la comunidad migrante.

---

## ✦ 5 de Mayo: Un Día Sin Migrantes

El **5 de mayo**, un día después de la manifestación, **mostraremos la fuerza de nuestra comunidad con un paro laboral y una ausencia masiva en espacios públicos y económicos.**

✦ **Un día sin migrantes es un día sin producción.**

✦ **Un día sin migrantes es un día donde el país sentirá nuestra ausencia.**

- ◆ **No trabajamos.**
- ◆ **No compramos.**
- ◆ **No enviamos a nuestros hijos a la escuela.**
- ◆ **Nos quedamos en casa, porque sin nosotros, el país se detiene.**

Este acto no es una protesta violenta, **es una demostración de cuánto dependemos unos de otros.** Si somos parte de este país, **merecemos ser tratados con dignidad y respeto.**